

Presentación de Lujo: El Nuevo perfume de Bulgari en Estambul

Es evidente que en el sector del lujo no hay crisis. Si no, que se lo digan a las 200 periodistas invitadas de todo el mundo que asistieron a la presentación del nuevo perfume de Bulgari en Estambul.

Es evidente que en el sector del lujo no hay crisis. Si no, que se lo digan a las 200 periodistas invitadas de todo el mundo que asistieron a la presentación del nuevo perfume de Bulgari en Estambul.

En una travesía de magia, les llevaron en barco desde el hotel al lugar de la presentación de la fragancia. Mercedes negros les esperaron a pie de barco para transportarles al Palacio de Top Kapi Si

En ese momento, se descubrió la imagen y el nombre del perfume Jasmin Noir, en el atardecer de una terraza inundada de Fuentes llenas de pétalos de flores blancas. El acto se cerró con una espectacular cena en las Basílica Cistern, donde los asistentes oyeron el gotear del agua subterránea bajo los arcos iluminados de piedras milenarias. A