

EuroScreen - The attraction of Screen Destinations

Evento: EuroScreen â€”The attractionâ€” of Screen Destinationsâ€™™

Fechas: 8 de noviembre de 2013

Lugar: La Caja Blanca. MÃ¡laga

Organiza: PromÃ¡laga. Ayuntamiento de MÃ¡laga

MÃ¡laga acogiÃ³ el pasado dÃ­a 8 de noviembre, en La Caja Blanca, la conferencia internacional â€”The attraction of Screen Destinationsâ€™™, dentro del proyecto EuroScreen. El encuentro, al que asistieron mÃ¡s de 200 personas, tuvo como objetivo poner en valor la vinculaciÃ³n entre los sectores turÃ­sticos y audiovisual. Lamar de Eventos trabajÃ³ en colaboraciÃ³n con la agencia de comunicaciÃ³n Planilunio en la organizaciÃ³n y coordinaciÃ³n del evento promovido por PromÃ¡laga.

EuroScreen, del que PromÃ¡laga es socia, es un proyecto que se integra en el programa europeo Interreg IV y que centra su atenciÃ³n en la influencia que las pelÃ­culas, programas de televisiÃ³n y publicidad audiovisual ejercen en el turista a la hora de decidir un destino. La apariciÃ³n de una determinada ciudad en las pantallas tiene un impacto econÃ³mico considerable en el sector turÃ­stico, ademÃ¡s de fortalecer la promociÃ³n cultural y patrimonial de la regiÃ³n.

Â Â Â

Â