

EuroScreen - The attraction of Screen Destinations

Evento: EuroScreen "The attraction of Screen Destinations"™

Fechas: 8 de noviembre de 2013

Lugar: La Caja Blanca. Málaga

Organiza: PromMálaga. Ayuntamiento de Málaga

Málaga acogió el pasado día 8 de noviembre, en La Caja Blanca, la conferencia internacional "The attraction of Screen Destinations"™, dentro del proyecto EuroScreen. El encuentro, al que asistieron más de 200 personas, tuvo como objetivo poner en valor la vinculación entre los sectores turísticos y audiovisual. Lamar de Eventos trabajó en colaboración con la agencia de comunicación Planilunio en la organización y coordinación del evento promovido por PromMálaga.

EuroScreen, del que PromMálaga es socia, es un proyecto que se integra en el programa europeo Interreg IV y que centra su atención en la influencia que las películas, programas de televisión y publicidad audiovisual ejercen en el turista a la hora de decidir un destino. La aparición de una determinada ciudad en las pantallas tiene un impacto económico considerable en el sector turístico, además de fortalecer la promoción cultural y patrimonial de la región.

Â Â Â

Â