

María Canivell: "La sostenibilidad va con mi forma de ser"

La revista *I&E* en el sector de los eventos y turismo de negocios, Spain Travel & Business, quiso entrevistar a María Canivell, una de las dos socias de Lamar de Eventos para analizar el perfil de empresa *I&E* en el segmento de los eventos sostenibles. María Canivell ha sido la primera Presidenta en España del Capítulo Ibérico de GMIC, Green Meeting Industry Council. María Canivell, presidenta del Capítulo Ibérico de GMIC (Green Meeting Industry Council) y socia-directora de la empresa OPC malagueña Lamar de Eventos, recuerda que su interés por los eventos sostenibles se suscitó al asistir a una conferencia de Guy Bigwood (que era presidente de GMIC global), sobre sostenibilidad en el mundo de los eventos, en la que él habló en unos términos que encajaron perfectamente con una máxima que siempre he tenido en cuenta en mi vida profesional y personal, y es que todos los que tenemos una oportunidad para mejorar el mundo en que vivimos estamos obligados a hacerlo.

María Canivell no lo duda: ve clara la oportunidad de mi agencia, y yo como profesional, de aplicar esta tendencia en nuestro sector, el de los eventos profesionales, para mejorar como empresa y para poner mi granito de arena en este mercado. Reconoce que muchos quieren aplicarla sólo por diferenciarse y por imagen de marca. Muy pocos de verdad saben mucho del tema. Pero hay que tener sentido común y estar preparados para las demandas de los clientes. Al menos, hay que conocer en qué consiste la aplicación de medidas de sostenibilidad en los eventos, investigar un poco qué se está haciendo en otros países. En mi opinión, todo suma, por poco que se haga. No consiste en hacerlo todo (sostenible) o nada, pero lo cierto es que tenemos la oportunidad de mejorar como destino y ofrecer una mejor imagen como sector profesional en España. Hace cinco años recuerda María que se hablaba para esto en España, pero ahora es tema de interés en todos los foros de nuestro sector. La demanda internacional es bastante más exigente que la nacional, que es aún muy incipiente, pero las grandes empresas son las que empiezan a aplicarlo, ya que están obligadas a presentar memorias sobre sostenibilidad.

En este sentido, las administraciones deberán liderar el cambio siendo ejemplo, más en estos tiempos que corren. María sabe por propia experiencia que las multinacionales no solo valoran sino que piden como requisito la sostenibilidad. Ser "verde" no es más caro

Hay una creencia "basada probablemente en la ignorancia" de que la sostenibilidad es cara y que cuesta más al cliente. Pero María Canivell rebate ese tópico con rotundidad: "Estamos acostumbrados a pensar que lo ecológico es más caro, pero deberíamos hacer hincapié en los productos locales y de temporada, acordes con la sostenibilidad, la promoción de la cultura local, etc." con muy buenos resultados de cara al cliente. La mayoría de medidas que se aplican para hacer un evento más sostenible no aumentan costes sino que ahorran en algunas partidas, lo que va en beneficio de la cuenta de resultados del cliente y en su satisfacción con la agencia. Es una forma de ser más competitivo en el mercado.

Cuando Guy Bigwood impulsó la creación del Capítulo Ibérico (España y Portugal) del GMIC, María fue una de las primeras en apuntarse a la idea, que acabó liderando sin proponérselo.

El Green Meeting Industry Council es la asociación internacional *I&E* en la promoción de eventos sostenibles y socialmente responsables. Ahora tenemos la suerte de contar con un Capítulo Ibérico que aporta información en español sobre eventos y prácticas sostenibles y contribuirá a formar a los *I&E* del sector en sostenibilidad y responsabilidad social. Predicando la sostenibilidad

Tras un año en la presidencia del capítulo, María hace balance: "Desde mi punto de vista, lo más importante es haber conseguido unir a un grupo de profesionales del sector (convention bureaux, agencias, hoteles, palacios de congresos, otros proveedores y medios de comunicación) que creen firmemente en que las cosas se pueden hacer de otra manera y que apuestan en su día a día por la sostenibilidad en sus empresas y en los destinos. El arranque de cualquier proyecto no es tarea fácil, más en estos momentos donde hay que atacar muchos frentes abiertos y urgentes, pero hay que pensar también en lo importante y en el medio-largo plazo".

Durante este primer año, y con escasos medios, el Capítulo Ibérico del GMIC ha organizado presentaciones y jornadas de formación en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga o Girona. Ahora lo que toca es continuar esta labor, profundizando en temas más especializados (por ejemplo la accesibilidad, compensación de emisiones, etc.) y con el aprendizaje basado en casos prácticos. Queremos fomentar el negocio y la conexión entre miembros de GMIC y que exista un efecto multiplicador "verde".

La próxima convocatoria del GMIC para el sector será durante los *Eventos*

Days (Madrid, 4-5 de julio), donde dispondrá de un stand y participará con un programa formativo, además de su colaboración para el premio "Mejor evento responsable". (Más información: www.eventoplus.com).