

La "crisis" de los congresos y convenciones. Malaga

Â Hemos podido observar los que nos dedicamos a este sector, cÃ³mo el Â segmento de congresos, que hasta hace unos meses era considerado como un mercado de alto nivel, comienza a sufrir los impactos de la crisis y a transformarse para amoldarse a esta coyuntura. En la mayor feria de Europa de este segmento, laÂ EIBTM , que cierra sus puertas en Barcelona tras unas jornadas intensas de contactos, los organizadores de estos eventos han dejado constancia de que se abre una nueva etapa en el sector, en el que se mantiene invariable su tendencia al alza.

Malaga y Costa del Sol han Â desplegado sus mejores armas en esta muestra, conscientes de lo que hay en juego. De hecho, los congresos, reuniones e incentivos dejan en la Comunidad mÃ¡s de 700 millones al aÃ±o, segÃºn los Âltimos datos de la Junta. Pero aparte de esta cifra, el factor fundamental del sector es su capacidad de desestacionalizaciÃ³n y de atraer a un cliente de alto nivel econÃ³mico, que de quedar contento en su estancia como profesional piensa en volver al destino con la familia. En este aspecto, se pone en valor la fidelizaciÃ³n de un viajero por el que hay que apostar.AsÃ-, parece que la transformaciÃ³n de los congresos por el impacto de la crisis en las cuentas de las empresas y colectivos sociales vendrÃ¡ determinada por una leve disminuciÃ³n del gasto por reuniÃ³n y un recorte en la estancia media. Todo ello dentro de un marco de crecimiento de la demanda en los prÃ³ximos aÃ±os a menor ritmo que en los Âltimos ejercicios.Desde luego, la opiniÃ³n generalizada de las 45 empresas malagueÃ±as que estuvieron representadas en el stand del Malaga Convention Bureau y Costa del Sol Convention Bureau fue que aparecen signos de recuperaciÃ³n progresiva en el sector de convenciones e incentivos.Un estudio elaborado por American Express Congresos & Eventos revela que los organizadores y los proveedores confirman que las reuniones durarÃ¡n menos jornadas, el presupuesto serÃ¡ mÃ¡s ajustado y el volumen de asistentes se reducirÃ¡. Un 40% de los proveedores hoteleros prevÃ©n que la cantidad de asistentes descienda y un 33% espera que caiga la estancia media.

Â

Entre los cambios, se advierte una predilecciÃ³n por eliminar aspectos considerados de lujo. Se constata una huida de los 'resorts' y establecimientos lujosos para la celebraciÃ³n de eventos. Esta circunstancia se generaliza en todos los destinos, salvo en el caso de Asia y LatinoamÃ©rica, donde los hoteleros prevÃ©n un crecimiento del 40% en esta demanda.En este sentido, la divisiÃ³n de American Express Global Business Travel determina en su encuesta que un 42% de los norteamericanos, el 51% entre los europeos, el 57% de los asiÃ¡ticos y el 50% de los latinoamericanos ve signos de incremento de actividad en el sector de cara a 2012. Eso sÃ-, ante la previsiÃ³n de un aumento de los costes de estos viajes, los organizadores tenderÃ¡n a buscar la mejor relaciÃ³n entre el precio y efectividad. El informe insiste en que los nuevos tiempos vendrÃ¡n marcados por hacer mÃ¡s con menos presupuesto. Para ello, los congresistas acudirÃ¡n a estas citas con las agendas mÃ¡s llenas que nunca.

Las ciudades en Juego

En esta misma feria, el analista Rob Davidson, tambiÃ©n acadÃ©mico en gerencia de eventos en la Universidad de Greenwich, explicÃ³ que una de las fuentes claves del estudio sobre tendencias de esta industria sugiere que el diferencial de precios entre ciudades de segundo y tercer niveles con los destinos 'top', fundamentalmente capitales, debe ensancharse. Â«Si esto ocurre significarÃ¡ mÃ¡s oportunidades para esas ciudades de segundo y tercer nivel en Europa y otras regionesÂ», advirtiÃ³. En este sentido, MÃ¡laga es un destino potente pero lejos de Madrid o Barcelona, por lo que los precios deberÃ¡n ser mÃ¡s asequibles.

Â Â Congresos malaga

Â