

## Málaga y Gijón: destinos unidos para la captación de congresos

El pasado 30 de diciembre tuvo lugar, en el marco de la feria EIBTM una de las primeras acciones tras la firma un acuerdo pionero para la promoción conjunta de ambos destinos de congresos. El Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol, el Ayuntamiento de Malaga y el Gijón Convention Bureau acudieron conjuntamente a la EIBTM, y organizaron un desayuno con la prensa del sector en el que se ofrecieron los detalles del acuerdo suscrito, un acuerdo que incluye la creación de una marca conjunta, un plan de comunicación, promoción y comercialización y el intercambio de inteligencia en el mercado asociativo nacional.

Lamar de Eventos, como miembro del Malaga Convention Bureau y miembro también del Costa del Sol Convention Bureau, estuvo presente en este desayuno expresando el apoyo de los empresarios con este acuerdo. Con la presencia conjunta de estos destinos en la principal feria de este segmento en Barcelona, se dará a conocer a los medios de comunicación esta sinergia que les permitirá ganar posicionamiento. De este modo, inician un trabajo conjunto en el segmento asociativo o incluso, si va bien, en el corporativo ya que este convenio tiene un horizonte de cuatro años. (Con esta alianza se busca trabajar conjuntamente en la captación de congresos nacionales en un marco de colaboración que incluye intercambio de inteligencia en el mercado asociativo nacional, la formación e intercambio de experiencias, la redacción de un plan de comunicación conjunto, la creación de una marca y la elaboración de un plan de promoción y comercialización. Los objetivos se plantean a medio plazo y con el firme propósito de ser más competitivos, tener más inteligencia de mercado y unir sinergias en un eje Norte-Sur (siguiendo una rotación propia de los congresos en malaga). (Los responsables de la promoción y comercialización turística de los destinos implicados: Gijón, Malaga y Costa del Sol, consideran que establecer una alianza de marketing como la presente aumentará las oportunidades de negocio de todas las partes, y en especial de las empresas radicadas en ambos territorios, contribuirá a una mayor proyección de ambos destinos, permitirá rentabilizar esfuerzos y presupuestos comerciales de cada uno y/o alcanzar objetivos diferentes a los que pueden conseguir en solitario, así como intercambiar experiencias entre empresarios y entidades públicas y contribuir a la competitividad de las empresas de cada territorio. (De este modo, se crea una marca conjunta para visibilizar estos destinos con una vigencia de cuatro años. Las ideas bases de esta alianza estratégica pasan por la complementariedad de los destinos, el buen entendimiento de los equipos que trabajan en estos conventions bureaux y la existencia de un plan de trabajo serio y riguroso, que incluye productos con creación de marca y un plan de comercialización y promoción. Se trata de la primera alianza de marketing norte-sur entre ciudades españolas para la captación de negocio de reuniones. (Este acuerdo busca mejorar el posicionamiento de cada uno de los destinos dentro del mercado de congresos en malaga, unir fuerzas para lograr una mayor productividad y un mejor y mayor rendimiento de los recursos de cada destino haciendo hincapié en los factores claves de cada uno de ellos para ganar posicionamiento como destino de reuniones. De hecho ambos tienen un excelente tejido profesional, unas magníficas infraestructuras y una muy buena accesibilidad. Congresos Malaga