

## La Moda en la calle: acción de Street Marketing de Mango

El Paseo de Gracia de Barcelona se ha convertido en un repentino escaparate de Mango con el fin de que la firma de moda exponga los diseños de los 10 finalistas del premio Botón Mango. Las propuestas seleccionadas se exhiben encapsuladas en veinte cubos transparentes de grandes dimensiones.

Dos de los diseños de cada finalista se han reservado, y se presentarán en la gala que tendrá lugar el miércoles en la fábrica de la firma catalana, con motivo de la presentación de la nueva colección de Mango Otoño-Invierno 2009/10. Pero antes se desvelará el nombre del ganador del Botón Mango.

Este premio es el que conlleva mayor dotación económica del mundo de la moda, pues la cuantía asciende a 300.000 euros. Además, al joven ganador se le concede la oportunidad de crear una colección para Mango.

Â