

Apuesta verde de los Ministros de Turismo en la WTM

Los resultados del encuentro de Ministros de Turismo de más de 100 países en la última edición de la World Travel Market (WTM) de Londres, apuntan a que la única salida a la crisis que tiene hoy día la industria del turismo es la verdadera apuesta por medidas de sostenibilidad.

Los resultados del encuentro de Ministros de Turismo de más de 100 países en la última edición de la World Travel Market (WTM) de Londres, apuntan a que la única salida a la crisis que tiene hoy día la industria del turismo es la verdadera apuesta por medidas de sostenibilidad.

Tras presentar datos de la Organización Mundial del Trabajo, que señalan una caída del 7% entre enero y septiembre del 2009, con respecto al mismo periodo el año pasado, y la predicción de cierre del año con un factor negativo entre el 5 y el 6%, Taleb Rifai, secretario general de la OMT, subrayó que "el único camino de futuro es la transformación de la economía en una economía ecológica".

((Sobre el cambio climático, los ministros y secretarios de turismo estuvieron de acuerdo en la necesidad de implementar medidas urgentes. Una llamada protagonizada por los ministros de los países caribeños o de archipiélagos como las Maldivas, destinos cuya supervivencia está en juego por la subida del nivel de los océanos a causa del cambio climático. Esto fue matizado por Geoffrey Lipman, subsecretario de la organización, quien recordó que el turismo sólo produce el 5 por ciento de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera.