

Las Compañías aéreas contra la huella de Carbono

Lo cierto es que son varios los factores por los que la industria aérea se ha propuesto mejorar sus prácticas ambientales centrándose en la eficiencia energética: por un lado, esta industria supone el 12% de las emisiones de carbono dentro del sector de los transportes (y un 2.65% de las emisiones globales) y por otro, se ve sometida a una gran presión política y social.

Lo cierto es que son varios los factores por los que la industria aérea se ha propuesto mejorar sus prácticas ambientales centrándose en la eficiencia energética: por un lado, esta industria supone el 12% de las emisiones de carbono dentro del sector de los transportes (y un 2.65% de las emisiones globales) y por otro, se ve sometida a una gran presión política y social.

Cuatro ejecutivos de las principales líneas aéreas (Air France, American Airlines, Korean Air y Continental Airlines) debatieron el reto que sus empresas tienen frente al cambio climático en la Cumbre de Turismo Sostenible en Newport Beach, California.

Alguna de las conclusiones fueron las carencias al transmitir al público general los esfuerzos en la eficiencia energética, la importancia del “fuel efficiency” para reducir la huella de carbono, así como los combustibles alternativos. Por su parte, Continental, ya ha realizado este año su primer ensayo de vuelo propulsado con biofuel, teniendo previsto incluir algunos de estos aviones en su flota en el intervalo de cinco a diez años.