

Los organizadores de Eventos podemos ser “agentes del cambio”

La responsabilidad social corporativa RSC es hoy día un concepto del que todo el mundo habla y que muchas empresas aplican en mayor o menor grado. Pero lo que sí es claro, tal y como anunció Kimberley Lewis, vicepresidenta de U.S. Green Building Council en la conferencia “Haciendo verde la industria de los eventos”, que es una oportunidad y una responsabilidad para las agencias organizadoras el ser agentes del cambio para sus clientes. La responsabilidad social corporativa RSC es hoy día un concepto del que todo el mundo habla y que muchas empresas aplican en mayor o menor grado. Pero lo que sí es claro, tal y como anunció Kimberley Lewis, vicepresidenta de U.S. Green Building Council en la conferencia “Haciendo verde la industria de los eventos”, que es una oportunidad y una responsabilidad para las agencias organizadoras el ser agentes del cambio para sus clientes.

En este sentido, Lamar de Eventos, agencia de eventos y opc española pionera en la organización de eventos sostenibles, incluye siempre su Toque Green en cualquier acto que lleve a cabo, desde el convencimiento de que la incorporación de estas medidas y su posterior difusión hace que aumente la satisfacción del cliente y su percepción de valor añadido.

Un buen caso es el del departamento responsable de eventos y convenciones de Mc Donal’s Corporation, que desarrolló la convención de 2008 de manera sostenible, centrándose en el reciclado de materiales, uso de la energía y medios de transporte. Como ejemplo, se recicló la cartelera del evento creando 340 carteras de este material y como conclusión final 80.000 dólares de ahorro, que demuestran que la conciencia medioambiental no tiene por qué ser más cara.